

PHASE 2:
TEAM- UND GESCHÄFTSMODELL-ENTWICKLUNG

EDISON
2022 DER PREIS

Oberösterreichs Preis für Ideen
Technologie | Innovation | Kreativwirtschaft | Junior



Gratulation! Sie gehen in das Rennen um den EDISON Preis 2022.

Sie treten nun ein in die 2. Phase. Diese dient dazu, die Ideen weiter auszuarbeiten und die Teamentwicklung zu fördern bzw. die benötigten Ressourcen herauszufiltern. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, die Präsentationstechnik zu verbessern.

Im Rahmen dieser Weiterentwicklung bieten wir Ihnen Workshops an. Sie helfen Ihnen dabei, sich auf die Pitchpräsentation vorzubereiten und das Geschäftspapier auszufüllen. (Geschäftspapier nicht relevant für Juniors)

Die Phase 2 endet mit der Abschlusspräsentation vor der Jury II, bei der Sie bzw. Ihr Team in 7 Minuten Ihr Konzept präsentieren. Im Anschluss an die Präsentation bleiben noch 20 Minuten für Fragen der Jury und Diskussion. Die Siegerteams jeder Kategorie werden bei der Prämierungsfeier, am **04. Juli 2022**, der Öffentlichkeit präsentiert und ausgezeichnet.

Corona Hinweise für alle physischen Veranstaltungen:

- **2G / 3 G Regel**

Die aktuellen Corona Maßnahmen sind zu beachten. Ggf. wird vor den Workshops ein Test verlangt bzw. gemacht. Darüber werden wir euch noch zeitnah informieren.

- **Maskenpflicht**

Die aktuellen Corona Maßnahmen sind zu beachten.

Nachfolgend das Workshop-Design:

WORKSHOP 1: BUSINESS MODEL GENERATION

Termin:

Montag, 16. Mai 2022, 09:00 – 17:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER, Hafenstrasse 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainerinnen:

Nina Gruber und Birgit Wimmer-Wurm, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Sie erarbeiten ein Business Model Design
 - Erhalten Klarheit über:
 - was ist unser Produkt
 - wer sind die Kunden
 - was sind deren Bedürfnisse
 - wie präsentieren wir unser Angebot
 - Neue Perspektiven zu den Annahmen über Markt, Wettbewerb und USP
 - Klärung über die Stoßrichtung der Entwicklung und Schärfung ihrer Hauptaspekte
 - Stimmige und ganzheitliche Darstellung des Vorhabens, der Chancen und der Risiken
- ➔ Die durch den Workshop gewonnene Klarheit und die profunden Einsichten sind besonders hilfreich für die klare Kommunikation der Unternehmensziele, bei der Erläuterung des Produktes, sowie für spätere Sicherung von Geld und Erfolg

WORKSHOP 3: STORYTELLING

Termin:

Donnerstag, 02. Juni 2022, 09:00 – 14:00 Uhr

Ort:

Tabakfabrik, Ludlgasse 19, 4020 Linz (Raum Nautilus)

Trainerin:

Michael Hübler und Markus Költringer, Gletscher Markenentwicklung

Ziel:

- • Ein Unternehmen wird zunehmend danach beurteilt, ob die Geschichte, die es erzählt, die gleiche ist, die auch dessen Handlungen und Entscheidungen erzählen.
- • Wer den Schritt in Richtung Entrepreneurship nimmt, muss viele große Entscheidungen treffen. Einige dieser Entscheidungen, wie zum Beispiel der Name eines Produkts, eines Unternehmens oder die Geschichte, die man darüber erzählt, betreffen bereits, ob man will oder nicht, die eigene Marke und deren Image. Je eher man bei diesen Entscheidungen und allen, die danach noch kommen, einen konsequenten Weg geht und sich selbst treu bleibt, desto stärker, glaubwürdiger und authentischer ist die Geschichte, die man erzählt und das Image, das man vermittelt.
- • In unterschiedlichen Workshop-Übungen werden Entscheidungshilfen und Diagramme erarbeitet, damit man bei allem was noch kommt, einen "Schummelzettel" bei

der Hand hat und so eine Geschichte mit einem klaren roten Faden erzählt nach der man auch wirklich handelt. (Diese Übungen können auch zu einem späteren Zeitpunkt mit einem größeren Team wiederholt werden und helfen, eine gemeinsame Sprache und Identität zu finden.)

- Die einzelnen Ideen und Übungen lehnen sich an große Branding-Denker an z. B. das interne Meeting von Steve Jobs 1997 bei Apple, Stewart Butterfields Essay „We Don't Sell Saddles Here“, Simon Sineks TED-Vortrag „How Great Leaders Inspire Action“, Phil Knights Nike-Memoiren „Shoe Dog“ und die Arbeit der hervorragenden Identitätsagentur „Hello Monday“.

WORKSHOP 4: GRUNDLAGEN DER FINANZPLANUNG

Termin:

Donnerstag, 09. Juni 2022, 09:00 – 13:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER, Hafensstraße 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainer:innen:

Birgit Wimmer-Wurm und Wolfgang Bauer, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Optimierung der eingereichten Idee aus betriebswirtschaftlicher Sicht
- Sensibilisierung für die Notwendigkeit einer Finanzplanung
- Erkennen der kritischen Erfolgsfaktoren
- Kennenlernen von G&V und Bilanz
- Besprechung des Finanztools

WORKSHOP 5: PITCH-PRÄSENTATIONS-TRAINING I

Termin:

Mittwoch, 15. Juni 2022, 09:00 – 13:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER, Hafensstraße 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainerinnen:

Nina Gruber und Birgit Wimmer-Wurm, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Sie erkennen die Adressaten, Aufbau, Elemente und den Zweck eines „Pitch“ (Kurzdarstellung Ihrer Idee)
- Sie sind in der Lage, Ihre Geschäftsidee und dessen Wert in wenige Worte zu fassen und diese den Investoren überzeugend zu präsentieren
- Sie werden mit den „DOs and DON'Ts“ einer Präsentation vertraut und erproben die praktische Umsetzung
- Sie lernen Verhandlungstaktiken und Grundlagen der Gesprächsführung im Zuge einer zeitlich begrenzten und für den Unternehmererfolg substantiellen Situation (Psychologische Aspekte)

Voraussetzung:

- Bitte bringt einen ersten Pitch mit, um eine Basis zur Schärfung und Ausarbeitung zu haben.

WORKSHOP 7: PITCH-PRÄSENTATIONS-TRAINING II - INTENSIV

Termin:

Donnerstag, 30. Juni 2022, 09:00 – 14:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainerinnen:

Nina Gruber und Birgit Wimmer-Wurm, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Vorhandene Präsentationen werden verbessert und gefeilt
- Präsentation der Teams mit Feedback
- Tipps und Tricks für die Präsentation vor der Jury II

Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:

tech2b Inkubator GmbH, Frau Julia Zarbock, Hafenstraße 47-51, A-4020 Linz
Tel.: +43 676 5555 366, E-Mail: edison@tech2b.at