

PHASE 2:
TEAM- UND GESCHÄFTSMODELL-ENTWICKLUNG

EDISON
2021 DER PREIS

Oberösterreichs Preis für Ideen
Technologie | Innovation | Kreativwirtschaft



Gratulation! Sie gehen in das Rennen um den EDISON Preis 2021.

Sie treten nun ein in die 2. Phase. Diese dient dazu, die Ideen weiter auszuarbeiten und die Teamentwicklung zu fördern bzw. die benötigten Ressourcen herauszufiltern. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, die Präsentationstechnik zu verbessern.

Im Rahmen dieser Weiterentwicklung bieten wir Ihnen Workshops an. Sie helfen Ihnen dabei, sich auf die Pitchpräsentation vorzubereiten und das Geschäftspapier auszufüllen.

Die Phase 2 endet mit der Abschlusspräsentation vor der Jury II, bei der Sie bzw. Ihr Team in 7 Minuten Ihr Konzept präsentieren. Im Anschluss an die Präsentation bleiben noch 20 Minuten für Fragen der Jury und Diskussion. Die drei Siegerteams je Kategorie werden bei der Prämierungsfeier, am **07. Juli 2021**, der Öffentlichkeit präsentiert und ausgezeichnet.

Corona Hinweise für alle physischen Veranstaltungen:

- **Ein negativer COVID-Schnelltest ist Voraussetzung für die Teilnahme**
Gerne stellen wir euch, auf Wunsch, einen COVID-Schnelltest (Nasenbohrer-Test) kostenlos zur Verfügung. Falls ihr diese Möglichkeit nutzen wollt, erscheint bitte mindestens 15 Minuten vor Workshopbeginn.

Ihr könnt natürlich auch einen kostenlosen Schnelltest bei einer der Teststationen durchführen lassen – dieser sollte nur nicht älter als 48 Stunden sein.

- **Maskenpflicht**

In den gesamten Räumlichkeiten gilt die Maskenpflicht!

Über das Tragen der Masken während des Workshops kann von allen TeilnehmerInnen in der Gruppe abgestimmt werden – d.h. wenn alle dafür sind, kann während des Workshops die Maske abgenommen werden.

Nachfolgend das Workshop-Design:

WORKSHOP 1: BUSINESS MODEL GENERATION

Termin:

Dienstag, 20. Mai 2021, 09:00 – 17:00 Uhr

Ort:

ONLINE über MS Teams – Link folgt

Trainer:

Nina Gruber und Birgit Wimmer-Wurm, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Sie erarbeiten ein Business Model Design
 - Erhalten Klarheit über:
 - was ist unser Produkt
 - wer sind die Kunden
 - was sind deren Bedürfnisse
 - wie präsentieren wir unser Angebot
 - Neue Perspektiven zu den Annahmen über Markt, Wettbewerb und USP
 - Klärung über die Stoßrichtung der Entwicklung und Schärfung ihrer Hauptaspekte
 - Stimmige und ganzheitliche Darstellung des Vorhabens, der Chancen und der Risiken
- ➔ Die durch den Workshop gewonnene Klarheit und die profunden Einsichten sind besonders hilfreich für die klare Kommunikation der Unternehmensziele, bei der Erläuterung des Produktes, sowie für spätere Sicherung von Geld und Erfolg

WORKSHOP 2: STORYTELLING

Termin:

Donnerstag, 27. Mai 2021, 09:00 – 13:00 Uhr

Ort:

Tabakfabrik, Ludlgasse 19, 4020 Linz (Raum Nautilus)

Trainer:

Ines Häufler, Story Consultant und Autorin, www.ineshaeufler.com

Ziel:

„Storytelling“ - ist das nicht bloß ein abgenutztes Buzzword? In diesem Workshop werden wir gemeinsam herausfinden, was dahintersteckt. Und vor allem, wie man Storytelling nutzen kann, um die eigene Geschichte und die von Produkten erzählen kann. Denn das Geschichtenerzählen ist ein besonders mächtiges Werkzeug, wenn es darum geht, Menschen mit Kommunikation wirklich zu erreichen.

Der Workshop wird sich in drei Teile gliedern:

1. Wie wirken Geschichten?

Hier geht es um die physiologischen und psychologischen Grundlagen. Also darum, was mit unserem Körper und in unserem Hirn passiert, wenn wir Geschichten hören und sehen.

2. Was sind die wichtigsten Elemente einer guten Geschichte?

Wir beschäftigen uns mit Empathie, Spannungsaufbau und Struktur einer guten Geschichte. Und natürlich mit den Figuren, denn im Mittelpunkt steht immer der Mensch. Die unterschiedlichen Tools werden anhand von Übungen ausprobiert.

3. Wie kann man Storytelling einsetzen?

Zeit für Best Practice Beispiele quer durch alle Kanäle. Wie wird Storytelling in Werbung und Marketing, im Journalismus, auf Instagram und in weiteren Kanälen verwendet? Auch hier werden die Erkenntnisse mit Übungen auf das eigene Projekt angewandt.

Warum Storytelling?

“Stories connect people” ist das Motto von Ines Häufler, Autorin und Story Consultant.

“Gut, ich gebe es zu: Manchmal muss ich mich wundern, in welchen Zusammenhängen das Buzzword „Storytelling“ verwendet wird. Gleichzeitig ist das Geschichtenerzählen ein mächtiges Werkzeug, mit dem man die meisten Menschen viel besser erreicht als mit einer trockenen Aufzählung von Produktfeatures.

Storytelling kann ein Schuhlöffel sein, um Menschen mit Themen vertraut zu machen, die weit von ihnen entfernt zu sein scheinen, oder die auf den ersten Blick zu komplex wirken. Es öffnet die Türe für einen Dialog mit denjenigen, die man über die eigene Marke, das Unternehmen, die eigene Geschichte informieren will.

In Zusammenhang mit einem klaren Wissen darüber, für welche Werte das eigene Unternehmen steht und warum man existiert, lässt sich Storytelling auf die unterschiedlichsten Arten einsetzen. Damit man für die Menschen keine austauschbare Liste von Produkteigenschaften mehr ist, sondern eine Marke mit Persönlichkeit und Haltung.“

<https://creativeregion.org/2021/04/storytelling-erzaehl-mir-was/>

WORKSHOP 3: GRUNDLAGEN DER FINANZPLANUNG

Termin:

Dienstag, 01. Juni 2021, 09:00 – 13:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER Linz-Winterhafen, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainer:

Jörg Schlipfing, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Optimierung der eingereichten Idee aus betriebswirtschaftlicher Sicht
- Sensibilisierung für die Notwendigkeit einer Finanzplanung
- Erkennen der kritischen Erfolgsfaktoren
- Kennenlernen von G&V und Bilanz
- Besprechung des Finanztools

WORKSHOP 4: PITCH-PRÄSENTATIONS-TRAINING I

Termin:

Donnerstag, 17. Juni 2021, 09:00 – 13:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER Linz-Winterhafen, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainerinnen:

Nina Gruber und Birgit Wimmer-Wurm, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Sie erkennen die Adressaten, Aufbau, Elemente und den Zweck eines „Pitch“ (Kurzdarstellung Ihrer Idee)
- Sie sind in der Lage, Ihre Geschäftsidee und dessen Wert in wenige Worte zu fassen und diese den Investoren überzeugend zu präsentieren
- Sie werden mit den „DOs and DON'Ts“ einer Präsentation vertraut und erproben die praktische Umsetzung
- Sie lernen Verhandlungstaktiken und Grundlagen der Gesprächsführung im Zuge einer zeitlich begrenzten und für den Unternehmererfolg substantiellen Situation (Psychologische Aspekte)

Voraussetzung:

- Bitte bringt einen ersten Pitch mit, um eine Basis zur Schärfung und Ausarbeitung zu haben.

WORKSHOP 5: PITCH-PRÄSENTATIONS-TRAINING II - INTENSIV

Termin:

Dienstag, 29. Juni 2021, 09:00 – 14:00 Uhr

Ort:

TECHCENTER Linz-Winterhafen, Hafestraße 47-51, 4020 Linz, Seminarzentrum (Raum A/B/C)

Trainerinnen:

Nina Gruber und Birgit Wimmer-Wurm, tech2b Inkubator GmbH

Ziel:

- Vorhandene Präsentationen werden verbessert und gefeilt
- Präsentation der Teams mit Feedback
- Tipps und Tricks für die Präsentation vor der Jury II

Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:

tech2b Inkubator GmbH, Frau Julia Zarbock, Hafestraße 47-51, A-4020 Linz
Tel.: +43 676 5555 366, E-Mail: edison@tech2b.at